

Fecha: 13.06.25	POLITICA DE CALIDAD
Código: P-SGC-001	
Versión: 03	



En Punto Estratégico Red de Consultores S.A.S, estamos comprometidos con la excelencia en la gestión de la innovación y la productividad, buscando satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de nuestras empresas clientes y partes interesadas. Garantizamos la prestación de servicios de asesoría, consultorías, asistencia técnica, capacitación, divulgación científica, y estudios especializados sustentados en:

- **Competencia y Experiencia:** Contamos con un equipo multidisciplinario y experto, con amplia trayectoria en el impulso de la competitividad empresarial.
- **Mejora Continua:** Evaluamos y optimizamos constantemente nuestros procesos internos y servicios, adaptándonos a las dinámicas del entorno y las necesidades del mercado.
- **Cumplimiento Normativo:** Operamos bajo un estricto cumplimiento de la normativa legal aplicable y los requisitos de calidad que rigen nuestra operación.
- **Impacto y Valor Agregado:** Nos enfocamos en generar resultados tangibles que se traduzcan en mayor productividad, competitividad y capacidad de generación de valor para nuestras empresas beneficiarias.

Objetivos de Calidad

- **Desarrollar y Fortalecer el Capital Humano y Tecnológico:** Potenciar las capacidades y habilidades de nuestro equipo de trabajo a través de la formación continua, la gestión del conocimiento y la apropiación de nuevas tecnologías, asegurando la infraestructura de conocimiento e innovación necesaria para el crecimiento sostenido del Centro y la excelencia en la prestación de nuestros servicios de CTel.
- **Fortalecer Capacidades en CTel:** Desarrollar y ejecutar anualmente al menos 2 programas o proyectos propios de fortalecimiento de capacidades en ciencia, tecnología e innovación para el tejido empresarial de la región.
- **Expandir el Impacto Regional:** Ampliar nuestra cobertura o el número de empresas atendidas en la región Caribe en un 20% anualmente, consolidando nuestra posición como un centro de Innovación y Productividad.
- **Incrementar el Impacto Social:** Apoyar la formación de 10 nuevos emprendimientos con enfoque social en la región Caribe, como resultado de los programas propios impulsados por el Centro.
- **Aumentar la Satisfacción del Cliente:** Lograr y mantener un nivel de satisfacción superior al 90% de nuestros clientes empresariales con los servicios de innovación y productividad prestados, medido a través de encuestas de satisfacción anuales.
- **Garantizar la Sostenibilidad Financiera:** Asegurar la viabilidad económica y la autosuficiencia operativa de Punto Estratégico a largo plazo, a través de la diversificación de fuentes de ingreso, la optimización de la gestión de recursos y la eficiente ejecución presupuestal.

Fecha: 13.06.25	POLITICA DE CALIDAD
Código: P-SGC-001	
Versión: 03	



Se firma el día **13 de Junio de 2025** en **BARRANQUILLA D.E.I.P.**

Remítase al Departamento de Talento Humano para su divulgación y socialización con todo el equipo de trabajo.

ADALBERTO DE JESÚS ESCORCIA GUZMÁN
 REPRESENTANTE LEGAL
 PUNTO ESTRATÉGICO RED DE CONSULTORES S.A.S