



## **El Baúl Marino: Cajas de mariscos surtidos y porcionados de acuerdo al requerimiento y gusto de cada cliente**

Esta es una Innovación de producto porque busca modificar los existentes para acceder a un mercado más sofisticado y de mayor valor agregado. A la vez, dar respuesta a una demanda creciente de pescados y mariscos.

Ammimar Pescados y Mariscos, ha ampliado su mercado objetivo con la venta directa a los hogares colombianos del “Baúl Marino”, una caja que cuenta con productos de mar porcionados y frescos nacionales y de pesca artesanal, que le permite a los hogares tener surtido de productos de mar, mejorar su salud y ahorrar tiempo de cocción.

Se ha distribuido anteriormente un producto similar en algunas ciudades del país, pero se requiere de mejoras que permitan aumentar la satisfacción de los clientes actuales, ser más amigable con el medio ambiente, a la vez acceder a un mercado más sofisticado y de mayor valor agregado.

En concreto, se busca desarrollar una caja más innovadora y sostenible con el medio ambiente, así como perfeccionar el empaque de los productos en su interior que hagan el producto más atractivo, permitan obtener mayor espacio en su interior, y por tanto en las neveras de los clientes al almacenarlo. Al mismo tiempo, el proyecto pretende establecer una estrategia de marca y mercadeo con el objetivo de potencializar la comunicación con clientes actuales y nuevos.