



Validación del prototipo para la introducción al mercado del nuevo producto agua de coco 100% natural coco fresh en distrito de Tumaco

COMERCIALIZADORA COCO FRESH pretende generar valor agregado al coco de Tumaco para ofrecerlo al mercado nacional con diversos niveles de transformación agroindustrial, por la cual se diseña un tipo de innovación de productos, que se desarrolla mediante la inclusión de un nuevo producto denominado agua de coco 100% natural coco fresh, apuntando al máximo aprovechamiento de la materia prima del coco de Tumaco, generando valor agregado a través de la producción y comercialización de derivados naturales que cumplan con estándares de inocuidad de alta calidad que satisfagan necesidades y requerimientos en los sectores de alimentos industriales.

Con esto se suplirían las demandas existentes de productos refrescantes con alto contenido nutricional y de origen natural, no solo al nivel de consumidor final sino también en procesos de alianzas y articulaciones para la generación de sinergias que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad del nuevo producto, alianzas con el sector de restaurantes, turismo y supermercados que serían las superficies de distribución del producto.

Para COCO FRESH estas condiciones del sector se convierten en una oportunidad de crecimiento, teniendo el agua de coco como materia prima no aprovechada y con una demanda revelada de este producto por parte de los consumidores, es así como se propone la solución de innovación de tipo incremental, esperando generar valor agregados con la conservación de las propiedades naturales en el producto terminado, la solución consiste en el nuevo producto agua de coco 100% natural que permita ampliar la participación en el mercado de coco fresh, incrementando el valor de las ventas y el número de distribuidores de la empresa.