



PROYECTO DE INNOVACIÓN AGROINDUSTRIAL, PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO, CON PEQUEÑOS PRODUCTORES DE AGROMIRA, EN EL MUNICIPIO DE TUMACO - COLOMBIA.

Nuestro proceso de prototipado busca innovar en la presentación del producto, esta innovación trata de patentar la trazabilidad a un producto para vender toda su historia, modificando su presentación y los canales de distribución; ya que en la actualidad los mercados de chocolate son muy competidos y se requiere de productos diversos que puedan satisfacer al cliente dándole a conocer su procedencia, sus procesos y las características que lo hacen diferentes.

Para AGROMIRA es importante el proceso de comercialización de productos transformados. Este proceso es fundamental como cualquier otro proceso en líneas de producción y se requiere de mejoras técnicas, incorporando de manera efectiva las tecnologías innovadoras de la información, con el fin de generar un negocio inclusivo en cada uno de los eslabones de la cadena.

Esta innovación incluye el posicionamiento web como estrategia para incrementar las ventas; para lo cual se requiere la contratación de expertos que ayuden a mejorar la imagen del producto para su posicionamiento, y una atención personalizada que permitan llegar a más clientes en el menor tiempo posible para distribuir el producto a nivel local y otras regiones.

El desarrollo de esta alternativa consiste en la adecuación de un punto de venta y distribución de producto terminado, ofreciendo a consumidores y visitantes una experiencia emocional con los sabores y aromas característico del nuestro chocolate. Igualmente, una vitrina virtual dará a conocer procesos, procedimientos y productos ofrecidos con fines de crear vínculos comerciales con clientes nacionales e internacionales que puedan pagar la calidad que ofrecemos.

Nuestra iniciativa de innovación concluye con la transformación agroindustrial de una escala construyendo una fábrica de chocolate para suplir la demanda del mercado establecido, disminuyendo los costos pagados por maquila, transporte empaque que tenemos actuales. Con esto, cerraremos la brecha de la cadena productiva de cacao, estableciendo nuevas alianzas y mercados para el fortalecimiento de la misma.