



Coffees Roasted of Empowered Rural Organizations (CREO) with an international outreach.

Teniendo en cuenta que los ingresos de las fincas productoras en la región solo se consolidan en un solo periodo de cosecha anual, esto abalanza la búsqueda de iniciativas que diversifiquen la unidad productiva y puedan tener acceso a otros canales de generación de valor para las mismas.

CREO, parte de la necesidad no solo de tener café tostado en origen para el mercado internacional, sino, además de dar el protagonismo necesario que requiere la organización, el productor, la finca, la familia, el origen y propiamente su historia.

Por ello Ecolsierra Export SAS BIC, a través de su plataforma logística de exportación y de sus servicios de maquila de café tostado busca crear su propia marca de café tostado para el mercado internacional, con la finalidad de gestar una marca sombrilla para estas organizaciones, familias, productores y poder llevar más cafés tostados en origen con un storytelling propio y diferencial.