



Línea de prendas de vestir femeninas confeccionadas en algodón orgánico, cáñamo y algodón recuperado a través de la marca BENIGNA® en la ciudad de Santa Marta.

Una de las metas de BENIGNA® a mediano o largo plazo es pertenecer a la moda circular, obteniendo sello verde en la producción de una nueva línea de prendas, manteniendo la calidad, diseño y versatilidad que la caracteriza.

La industria de la moda es una de las más contaminantes, pero también es una de las más necesarias, vestirse es una necesidad, hace parte de la vida cotidiana, incluso crea identidad en las personas y la mujer samaria tiene una identidad muy marcada, es alegre, jovial, con una vida social muy activa.

Existen dos focos importantes a abarcar:

1. Incursionar a BENIGNA® en el futuro del negocio de la moda basado en la sostenibilidad.
2. Ser generadores de consciencia ambiental en moda.

Estas dos premisas son el eje para el lanzamiento del prototipo, si bien es cierto que esto es un negocio del cual se espera recibir un margen de rentabilidad que lo haga sostenible en el tiempo, también hay un deseo genuino de la marca por generar consciencia por el cuidado del medio ambiente y estos se pueden lograr por medio de una estrategia comercial y de marketing.

De esta forma, se propone el diseño y fabricación de prendas superiores e inferiores confeccionadas en algodón de cáñamo, orgánico y recuperado, estas características no son suficientes para despertar el deseo de compra de las usuarias, es necesario establecer una propuesta de diseño totalmente versátil, cómoda y atemporal, prendas que la acompañe en su día a día que solo tenga que cambiar los complementos y se ajuste a cada uno de los roles que desempeña como mujer.