



Proyecto social “La Belleza Es Para Todos” Viky Cruz Spa

1. **¿Qué necesidad/oportunidad buscamos responder?**

Elevar la autoestima de muchas personas de bajos recursos económicos que no tienen la capacidad para acceder a los servicios de belleza y cuidado de la piel

2. **¿Por qué esta necesidad/oportunidad es importante? ¿Cuáles son los datos que respaldan esta afirmación?**

Porque muchas personas de bajos recursos difícilmente pueden acceder a servicios de belleza y cuidado del cabello y la piel

3. **¿Qué nos imaginamos como solución?**

Realizar cortes, cepillados, planchados, manicures y pedicures para hombres y mujeres de bajos recursos económicos.

4. **Consideraciones o atributos que sean fundamentales en una solución a esta necesidad/oportunidad**

La zona geográfica es clave para conocer el lugar donde se encuentran las personas que se beneficiarían del proyecto

5. **Atributos que no son necesarios en una solución a esta necesidad/oportunidad**

La edad de las personas no es un atributo necesario a tener en cuenta, dado que el servicio está dirigido a todas las mujeres y hombres que deseen tener un cambio de imagen.