



Espacios de trabajo diferentes al usual Victoria House Hotel Boutique

1. ¿Qué necesidad/oportunidad buscamos responder?

Desde antes de la pandemia existía la necesidad de tener espacios de trabajo diferentes a los usuales, es decir, existe la necesidad de trabajar desde un lugar diferente al de la rutina, lo cual, ayuda a los trabajadores a mejorar su labor, al estar más motivados, felices y productivos. También existe la necesidad de socializar y hacer relaciones, relaciones comerciales con otras personas, este tipo de espacio permite que esas relaciones se den de manera fluida.

Con la pandemia, estas necesidades se agudizaron, abriendo una oportunidad para suplirlas.

2. ¿Por qué esta necesidad/oportunidad es importante? ¿Cuáles son los datos que respaldan esta afirmación?

A continuación comparto las estadísticas de las personas a nivel local, nacional e internacional buscan espacios con propuestas parecidas a la de Victoria House.

- El 92% están satisfechos con su espacio de trabajo porque es un espacio donde pueden encontrar personas afines a ellos y emprender juntos sus proyectos.
- El 90% se sienten más confiados trabajando en coworking porque es un espacio libre de jerarquías y predispone a las personas a ayudarse de manera más genuina, comprometida y desinteresada.
- El 78% tiene menos de 40 años, por lo tanto, comparten intereses y filosofías.
- El 70% prefiere flexibilizar sus horarios de trabajo, lo cual le permite disfrutar del destino y no solo del lugar.
- El 70% reportan tener más tiempo para cuidar de su salud y sentirse mejor ya que pueden administrar su tiempo.
- El 68% opina que se concentran mejor en el trabajo, ya que al estar en un espacio versátil y amigable con el cerebro resulta mucho más sencillo concentrarse.
- El 64% opina que el espacio le ayuda a alcanzar sus objetivos en tiempo y en forma.
- El 60% se siente más relajado al regresar a casa.
- El 50% de las personas que usan este tipo de espacios ganan más porque son independientes.



3. **¿Qué nos imaginamos como solución?**

Organizar espacios que están disponibles pero no dispuestos en este momento, para que las personas puedan trabajar con todas las comodidades y que esta sea un canal de venta del alojamiento también. Como también crear una base de datos que permita a la clientes hacer contactos.

4. **Consideraciones o atributos que sean fundamentales en una solución a esta necesidad/oportunidad**

Deben haber enchufes de corriente cada 1.5 metros, ventiladores en caso tal la brisa no sea suficiente, wifi de alta velocidad, un menú ligero de comidas, bebidas frías y calientes, con alcohol y sin alcohol.

5. **Atributos que no son necesarios en una solución a esta necesidad/oportunidad**

No es necesario hacer una gran inversión porque los espacios ya están, lo único es adecuar lo que ya está, adicionando unos elementos que son fáciles de conseguir.