



## **AUDIOGUIAS** **Magic Tour Colombia S.A.S.**

- 1. ¿Qué necesidad/oportunidad buscamos responder?**  
Mejorar la experiencia del usuario en los destinos operados por la empresa.
- 2. ¿Por qué esta necesidad/oportunidad es importante? ¿Cuáles son los datos que respaldan esta afirmación?**  
Los clientes necesitan tener una experiencia memorable, pero la falta de guías de habla inglesa en la región limita la comprensión de la información en los destinos.
- 3. ¿Qué nos imaginamos como solución?**  
Implementar el uso de audioguías en los principales destinos operados por Magic Tour Colombia, que permita a los usuarios conocer la información ambiental, histórica y cultural de cada uno de los atractivos turísticos visitados por la empresa.
- 4. Consideraciones o atributos que sean fundamentales en una solución a esta necesidad/oportunidad**  
Inicialmente nos gustaría implementar esta herramienta en los tours de la Guajira, ya que en este destino va un guía conductor acompañando el grupo y muchos de los viajeros no hablan español. Importante tener en cuenta que en el destino no hay conexión a Internet ni señal de celular por lo que la herramienta debe funcionar de manera offline y debe contar por lo menos con dos idiomas (inglés y español).  
  
Las audioguías deben contar con sistemas de geolocalización que disparen contenidos relevantes al visitante automáticamente según su ubicación, esto con el fin de promover experiencias más inmersivas.
- 5. Atributos que no son necesarios en una solución a esta necesidad/oportunidad**  
No es relevante que la herramienta traduzca simultáneamente la información que brinda el guía conductor, o que incluya todos los destinos que opera la empresa.