



RETO DE INNOVACIÓN GRUPO SYNED

¿QUÉ NECESIDAD/OPORTUNIDAD BUSCAMOS RESPONDER?

El Grupo Syned es un emprendimiento que surge de crear una fábrica dedicada al diseño, confección y comercialización de calzado, bolos y complementos artesanales para mujeres. Es una empresa que se enmarca en el diseño de un producto que nace de la inspiración de una idea personalizada, destacada por sus diseños y el confort donde se utilizan materiales nobles con el medio ambiente que busca la calidad del producto.

GRUPO SYNED es una empresa dedicada a la fabricación de calzado que sigue las pautas y tendencias de la moda más actual, enmarcada en las últimas tendencias y diseños de vanguardia para hacer sentir a la mujer empoderada y cómoda. La empresa cuenta una trayectoria de dos años de presencia en el sector del calzado y los complementos, intentando estar siempre en el mercado actual y siguiendo los pasos de las últimas tendencias, es por lo que hace que desde su creación ha invertido en proporcionar confiabilidad y calidad de producto a sus clientas.

¿POR QUÉ ESTA NECESIDAD/OPORTUNIDAD ES IMPOTENTE?

Con el emprendimiento lo que se busca es imponer moda, exclusividad y brindar comodidad con un conjunto de elementos para complementar el outfit, nuestros productos son un accesorio importante en el vestuario, no es solo un adorno, sino que también cumple una función importante, representa tu estilo, expresa tu identidad; además de ello te permitirá diseñar y personalizar a tu manera zapatos, bolsos y complementos con creaciones únicas y muy propias. Seremos una empresa especializada en la confección y diseño de calzado, nuestros novedosos y exclusivos diseños estarán pensados en la mujer de hoy, moderna y sofisticada.

El producto que lanzaremos al mercado son calzados, bolsos y complementos personalizados, creativos y muy originales para mujeres de todas las tallas.

La calidad del cuero y afines, los conceptos más modernos para el diseño de nuestro calzado y las mejores técnicas de confección constituirán nuestra mejor carta de garantía para poner a sus pies el mejor complemento de distinción.



Será un calzado fino, elegante y con un valor muy especial, pues los clientes podrán personalizar, diseñar y crear su propio calzado, bolsos y complementos, creando una relación muy íntima entre el producto y el cliente.

En promedio las mujeres del mundo tienen entre 20 y 25 pares de zapatos en sus armarios, las mujeres colombiana tiene un promedio de 13 pares de calzado y la mujer samaria en 7 y 8 pares de calzado. La estadística se hace más interesante cuando este análisis se hace por niveles socio económicos, pues encontramos que al aumentar el estrato incrementa el número de pares de zapatos. Como dato curioso, la diferencia entre el nivel más bajo y el más alto es del doble de calzado que guardan en sus escaparates. Para las mujeres, parece que con los ingresos y el ascenso social, deriva la necesidad de la cantidad de zapatos. Por ejemplo, en Colombia una consumidora del estrato 6, al parecer cuenta con un promedio de 13 pares de zapatos guardados entre sus joyas más preciadas para sus atuendos diarios.

Por eso, Calzado Syned entra en el mercado para satisfacer las necesidades de las mujeres. La idea de negocio es la producción y comercialización de calzado y accesorios personalizados con la búsqueda de la satisfacción del cliente según su necesidad o gusto en cuanto al diseño, material, colores, apliques y texturas que den exclusividad al producto, o que cumplan ciertas características que difícilmente se encuentre en el mercado local, haciendo del calzado y los accesorios un detalle único e irrepetible.

La industria del calzado tiene una importante participación en la economía del país, por lo cual es importante implementar estrategias de mercado que permitan ser al sector más competitivo y posicionarse a nivel local, permitiendo traspasar fronteras, rompiendo los hilos de los previos locales y conectarse con las necesidades globales, logrando adentrarse en la inclusión y participación en el mercado, enalteciendo el crecimiento y fortalecimiento de la industria.

¿QUÉ NOS IMAGINAMOS COMO SOLUCIÓN IDENTIDAD DE LA MARCA?

Nos diferenciamos de otras marcas de calzados por ofrecer un calzado personalizado hecho a mano que cuenta una historia y tiene un origen que va desde de zapatillas para el día a día y calzado formal elegante y glamuroso.

En Grupo Syned se caracteriza por ofrecer a cada una de su clientela un estilo único dentro de una diversidad, garantizando un producto de calidad.



IMAGEN CORPORATIVA

A través de un logo compuesto por una tipografía donde el eje central es el nombre de la marca y enmarcado con su estructura organizativa, con su eslogan, diseño y estilo, reflejamos una empresa que concatena una estrategia de grupo empresarial dando la oportunidad a la diversidad y el trabajo en equipo. También conformado por una imagen geometrizada de un ciervo, considerado como un animal simbólico por excelencia debido a su agilidad y esbelta belleza, como representación de la buena fortuna, pasión y virtud.

PLAN DE MARKETING

Se elabora un plan de marketing con el propósito general de posicionar a GRUPO SYNED como líder en la fabricación de Calzado del país. Esto a través de una colección de calzado de alta gama, con materiales e insumos de alta calidad y hechos a mano. Buscando que el cliente se sienta identificado con la marca y diseño, ofreciendo un certificado de un producto de alta calidad.

Por tanto se diseña un plan de marketing de primer nivel donde se planteen estrategias de vínculos con el cliente, donde se mejore la calidad de servicio y se diseñen campañas de acompañamiento e información, asesorías de compra e incluso una estrategia de postventa, que otorgue una garantía y certificado de calidad.

MATERIALES E INSUMOS

Trabajar con los mejores materiales del mercado nacional e internacional haciendo alianzas estratégicas con empresas de manufactura del área textil y marroquinera, para trabajar con materiales nobles con el medio ambiente y contribuir con la reducción del impacto ambiental que estamos viviendo. Tratar de trabajar con materiales locales mitigando las distancias permitiéndonos así también bajar la huella de destrucción de la capa de ozono.

MAQUINARIA

Utilización de maquinarias que disminuyan los costos de producción y agilicen los proceso de elaboración y montaje del calzado, los bolsos y los complementos. Siendo el Grupo Syned una empresa de carácter artesanal, la mano de obra es importante, no buscamos sustituir la mano de obra por maquinaria sino agilizar los tiempos de ejecución de los trabajos para que el personal tenga en tiempo récord sus objetivos y pueda dedicar más tiempo a otras factores ideales que mejoren su calidad de vida, capacitaciones y roces social con amigos y familiares, esparcimiento, entro otras.



CONSIDERACIONES O ATRIBUTOS QUE SEAN FUNDAMENTALES MISIÓN

Somos una fábrica vanguardista de calzado, bolsos y complementos dedicada al área de diseño y confección de muy alta calidad, orientada en todo momento en lograr que nuestros productos sean elegantes, confortables y actuales, enfocada en resolver sus necesidades de una forma eficiente.

VISIÓN

Nuestro objetivo es ayudar a que nuestros clientes encuentren su producto ideal y que cumplan con sus expectativas, es por ello que intentamos innovar y crear diseños exclusivos para posicionarnos en la mente de nuestro consumidor con una marca confiable, segura y elegante. Y así, ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional en la elaboración de calzado, bolsos y complementos artesanales, garantizando la calidad con un personal de experiencia.

PROPUESTA DE VALOR

Calzado femenino hecho a mano, seleccionando los mejores materiales y cuidando cada detalle en su producción, logrando un calzado cómodo, elegante, durable, único y personalizado. Con una historia y origen que se expresan en cada detalle del conjunto. Donde adicionalmente el cliente participe en el proceso de diseño logrando una conexión que se logra con el color, la textura, el material y el diseño.

Nuestra Propuesta de Valor describe la combinación única del producto, el servicio, la calidad y la satisfacción garantizada que nuestra empresa ofrecerá a nuestro cliente objetivo. De esta forma, nuestros clientes podrán vivir la experiencia de crear, diseñar y personalizar su propio calzado a través de plataformas virtuales interactivas, permitiendo visualizar un calzado terminado, creando un look muy propio, con un diseño exclusivo, diferente y al gusto del cliente.