



Todos juntos hacia un mejor futuro

TORRES BALMACIDA

¿Qué necesidad/oportunidad buscamos responder?

A continuación, relacionamos las necesidades/oportunidades de innovación de la empresa:

- Lograr que cada espacio de la empresa sea un lugar para sus clientes. Como oportunidad, buscamos que cada uno de ellos se sientan bien al vender todos sus productos porque lograron buenos precios.
- Contar con una identidad corporativa que permita visibilidad y posibilidad de representar nuestra propuesta de valor para crecer en el mercado.
- Ayudar a los productores a aumentar el margen de rentabilidad.

¿Por qué esta necesidad/oportunidad es importante? ¿Cuáles son los datos que respaldan esta afirmación?

- Mantener un excelente nivel de servicio, nos brinda mayor probabilidad de fidelización de nuestros clientes.
- Las empresas necesitan ser visibles, consolidar el nombre y marca permitiría captar nuevos leads que procesar para convertir en clientes.
- Entre más directa se hagan las ventas entre los consumidores y productores mayor rentabilidad.



¿Qué nos imaginamos como solución?

Para cada necesidad planteada consideramos lo siguiente:

- Ayudar a los productores a mejorar sus condiciones de producción para garantizar materia prima de calidad.
- Intervención por parte de aliados que nos ayuden a organizarnos administrativamente y a generar una identidad.
- Usar la tecnología como medio de gestión, una plataforma en donde podamos publicar la oferta de productos disponibles.

Consideraciones o atributos que sean fundamentales en una solución a esta necesidad/oportunidad

Estructurar bien la empresa, apoyar los productores y garantizar materia prima.

Atributos que no son necesarios en una solución a esta necesidad/oportunidad

Tener intermediarios en una empresa no garantiza la permanencia.